

KOFFIE VOOR HET GOEDE DOEL

Kunst raakt hem in het hart. Zeker de kunst van geestelijk gehandicapten. Robert Wolff, importeur van de Italiaanse koffie Caffé Poli, legde de link tussen koffie, kunst en kopjes. Beautiful People was geboren.



Het kleurrijke werk van verstandelijk gehandicapten op koffiekopjes.

Kunst op koffiekopjes is bekend van de illy-collektion. Waar illy caffè werkt met professionele kunstenaars, gebruikt Beautiful People het kleurrijke werk van verstandelijk gehandicapten, die hun naam en gezicht geven aan het concept. Bij toeval stuitte Robert Wolff, ex-restaurateur, op de kunstenaars van Atelier Herenplaats in Rotterdam. Autisten, mensen met het syndroom van Down of een andere stoornis schilderen de sterren van de hemel in hun eigen werkplaats. Hun werk is gedrukt op espresso- en cappuccino-

kopjes, verpakkingen, espressomachines, koffieautomaten en in brochures. Het concept Beautiful People staat volgens Robert Wolff voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. „Uitgangspunt is dat iedereen er beter van wordt”, licht de initiatiefnemer toe. „Net als bij Fair Trade gaat een deel van de inkomsten terug naar de verstandelijk gehandicapte kunstenaars, de arbeiders in China die het servies maken en een weeshuis in dat land. Wie met het merk in zee gaat, wordt ambassadeur van

Beautiful People. Ook de ambassadeurs moeten ervan profiteren. Zij halen het concept in huis en dragen het uit naar hun gasten.” In principe kan iedereen in de horeca ambassadeur worden (zie kader), al gaat volgens Wolff de voorkeur uit naar mooie bedrijven die een goede keuken hebben en gaan voor kwaliteit.

CAFÉ

Op 12 januari van dit jaar is Beautiful People officieel gelanceerd tijdens een grootse happening in de Van Nelle Ontwerpfabriek in Rotterdam. In dit monumentale gebouw, oorspronkelijk de koffie-, thee- en tabakfabriek van Van Nelle, zetelt Beautiful People. Hier heeft Robert Wolff z'n kantoor, net als tientallen andere ondernemingen. ICT-bedrijven, architectenbureaus et cetera. Tussen de middag lunched het personeel in de centrale ruimte van het industriële erfgoed, dat tijdens de bouw rond 1930 z'n tijd ver vooruit was. De enorme zaal is bestempeld tot Beautiful People Café. Van der Linde Party Productions, die de catering doet, is de eerste horeca-ambassadeur van Beautiful People. Op lange posters aan de pilaren in het café lachen de geestelijk gehandicapte kunstenaars je vriendelijk toe. Achter de bar is de bont beschilderde pistonmachine te vinden. De koffie wordt uiteraard geserveerd in de kleurrijke kopjes. In een apart gedeelte, afgescheiden met

Het Beautiful People Café in de Van Nelle Ontwerpfabriek.

een glazen wand, vinden koffiewerkshops plaats. De ambassadeurs mogen de ruimte 's avonds gebruiken voor een feestje, vergadering of evenement.

Enthousiast leidt Robert Wolff ons rond door het beeldbepalende complex van beton, glas en staal, om te eindigen in de glazen toren. Met uitzicht op de skyline van Rotterdam kan de ambassadeur hier sfeervol lunchen of dineren met z'n gasten.

ITALIË

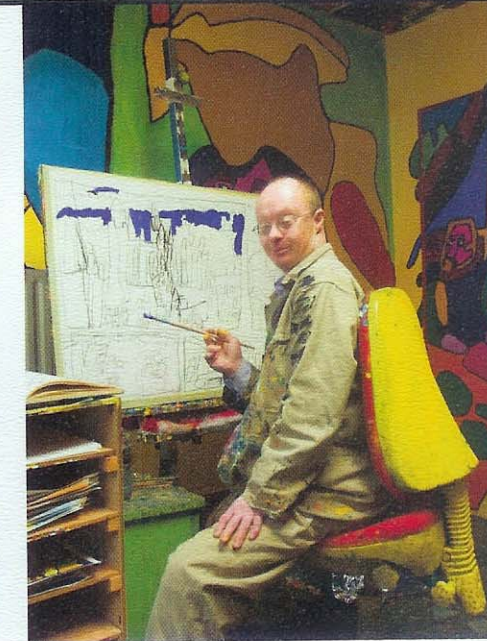
Het ambassadeurschap van Beautiful People gaat altijd samen met de koffie van Caffé Poli, maar alleen de koffie afnemen kan ook. Caffé Poli is een Italiaans koffiemark uit Bergamo, van de familie Poli, wiens leden bekend staan als echte koffiefanatici. Drie jaar geleden begon Robert Wolff met de import. „Ik vond de koffie erg lekker en was nogal ontevreden over al die merken die zich Italiaans voordoen”, zegt hij. Volgens hem is er zeker ruimte op de Nederlandse markt voor nóg een Italiaanse koffie. De directeur heeft Caffé Poli in ons land handen en voeten gegeven. Bij de uitstraling ligt het accent op Italië, op een informele sfeer. En inderdaad, de koffiebruine foto's aan de wand van zijn kantoor laten een Italië zien, zoals je denkt dat het land en z'n bevolking horen te zijn. Frivool en relaxed.

Caffé Poli levert de koffie binnen 24 uur door heel Nederland. Koffiebonen, gemalen bonen en in sachets. Het zijn 100 procent Arabica's of een mix van Arabica en Robusta, afkomstig uit Brazilië. De horeca betaalt tussen de €8,50 en €13,- voor 1 kilo. Ook importeert het merk de espressomachines van de originele Italiaanse fabrikanten.

De bont beschilderde espressomachine in het Beautiful People Café.



Robert Wolff, de man achter Caffé Poli en Beautiful People, in de toren van de Van Nelle Ontwerpfabriek.



Kunstenaar Hans Hartman werkte nog samen met Herman Brood.

De eigen technische dienst zorgt voor het onderhoud. Wolff: „We willen Caffé Poli als een top-product neerzetten bij horeca, bedrijven en particulieren. Daarbij hoort de juiste locatie en marketing. In dat opzicht is Beautiful People een communicatie- en marketingtool. Bovendien gaat van elke kilo koffie €1,- naar het project.”

MILDE SMAAK

Tweede ambassadeur voor Beautiful People in de horeca is de Rotterdamse eetgelegenheden Oliva. Het Italiaanse restaurant in de Witte de Withstraat maakt eerst nog even de Segafredo-koffie op, maar serveert daarna alleen nog Caffé Poli in de kunstige kopjes. „We vinden het leuk om iets te doen voor een goed doel”, zegt eigenaar Kees van der Burg. „Het is een prima initiatief. Uiteraard hebben we de koffie eerst geproefd. We

kozen voor de 100 procent Arabica. Goede koffie prima branding en mild van smaak.” De uitbater is van plan het gekleurde servies in een vitrinekast in z'n zaak uit te stallen. De mensen die het kopen, krijgen het mee in een fraai art-box, met een cd en een boekje waarin de artiesten zich voorstellen.

AMBASSADEUR

Beautiful People zoekt meer ambassadeurs in de horeca. Wie €700,- neertelt, krijgt een kleurrijk doek van een van de kunstenaars, bedrukt met een persoonlijke tekst. Het koffieservies koopt de horecaondernemer voor een gereduceerde prijs, die hij met een aardige marge mag doorverkopen aan z'n gasten. Verder krijgt hij 5000 informatiebrochures over Beautiful People, met een persoonlijke toelichting waarom z'n zaak ambassadeur is.

In de Van Nelle Ontwerpfabriek wordt één keer per jaar een bijeenkomst gehouden voor alle ambassadeurs, die in het teken staat van netwerken. Met 25 van z'n gasten kan de ambassadeur een koffieworkshop en presentatie van Beautiful People bijwonen in het café. Ook krijgen de relaties een rondleiding in de voormalige fabriek. Een extra bedrag van €300,- levert de horecaondernemer een advertorial op in een regionaal zakenblad. Op de Beautiful People-site krijgt hij een link naar z'n eigen website.

Voor info: www.beautifulpeople.nl; www.caffe-poli.nl; www.vannelleontwerpfabriek.nl.

