



BEAUTIFUL PEOPLE: KUNST EN KOFFIE GAAN HAND IN HAND

Kunst die een onvergetelijke indruk achterlaat, die imponeert en ontroert. Op het moment dat Robert Wolff een aantal jaar geleden een kunstwerk aanschouwde van de verstandelijk gehandicapte Belinda Tijssen en uiteindelijk ook kocht - was hij direct gefascineerd door het doek. Een idee was geboren. De directeur van koffiebrander Caffé Poli Nederland besloot een concept te ontwikkelen om kunst en koffie hand in hand te laten gaan. Tijdens het netwerkgala People's Business in het Rotterdamse Beurs-World Trade Center begin dit jaar werd het startschot gegeven van Beautiful People.

Beautiful People is een initiatief om de kunstenaars met een 'andere geest' van Atelier Herenplaats te ondersteunen. "Kunst die naar mijn mening niet op waarde wordt geschat," meent Wolff. "Als ik zie wat zij doen en met welke beleving ze dat doen, vind ik dat geweldig. Er is alleen nauwelijks financiële armslag. Doodzonde, want hun werk is echt bijzonder!" Het idee, om de pronkwerken van de zes kunstenaars op koffiekopjes te reproduceren, is logisch aangezien Wolff in de koffiebranche zit. Het maakt het er echter niet minder speciaal door. "Een deel van de opbrengst van de kopjes gaat direct naar de kunstenaars van Atelier Herenplaats. En dat is nog maar het be-

gin. Want als een bedrijf er voor kiest ambassadeur te worden van Beautiful People, levert dat niet alleen de kunstenaars de broodnodige financiën op om in eerste instantie hun onderkomen te renoveren, ook de onderneming krijgt waar voor zijn geld. Een ambassadeur kan onder andere onze naam en faciliteiten in de Van Nelle ontwerpfabriek gebruiken om zich met allerlei activiteiten of workshops op een leuke manier te profileren naar haar relaties toe. Het is een win-win situatie."

Weeshuis

Wolff beseft dat het project een sprong in het diepe is geweest. Toch ziet hij na enkele maanden al met genoegen dat het een succes is. "De respons vanuit het bedrijfsleven is enorm. Natuurlijk hoop je dat ook vooraf, maar de tijd moet het altijd maar uitwijzen." Tijd om na de flitsende start van Beautiful People rustig achterover te leunen, heeft de ambitieuze Wolff niet. "Binnen drie jaar wil ik dat tachtig procent van Nederland weet wat Beautiful People is en waar wij voor staan. In het voorjaar staan we onder andere met een galerij in De Bijenkorf, zodat mensen ook daar met ons kennis kunnen maken," aldus de Rotterdammer. Daarbij laat hij zijn liefde voor kunst spreken, maar daar blijft het niet bij. "Ook in het buitenland zijn wij actief. In China, omdat daar onze porseleinen kopjes gemaakt worden. In Rio de Janeiro, aangezien daar onze koffiebonen vandaan komen. In China willen wij dit jaar een weeshuis realiseren, terwijl we in Brazilië een scholenproject

gaan starten. Dat doen we omdat iedereen er beter van moet worden. Daar streven wij naar."

Passie

Jacqueline Loeve, Jeane Pomario, Minke de Fonkert, Paulus de Groot, Hans Hartman en Belinda Tijssen zijn de zes kunstenaars van Atelier Herenplaats. "Ik weet nog goed dat ik voor het eerst in het atelier kwam. Dat maakte echt diepe indruk op me. Wat mij direct op viel was de passie voor hun werk. Ze krijgen een gedegen opleiding en hun manier van denken, die toch iets anders is, geeft geweldige resultaten. Het enige probleem waarmee men kampt is dat het atelier uitgebreid moet worden om ook in de nabije toekomst hun werk voort te kunnen zetten," vertelt Wolff. "Dat is ons eerste doel!" De kunstwerken zijn niet alleen op koffiekopjes te bewonderen. Ook op koffiezetautomaten kunnen de 'beschilderingen' worden aangebracht. "In de Van Nelle ontwerpfabriek hebben we een Beautiful People-café waar architectuur en kunst samen komen. Als een ambassadeur het wil, kunnen wij dat ook bij een bedrijf realiseren. Ik laat relaties altijd zelf naar ons kantoor komen om uit te leggen wat Beautiful People doet. Bewust! We zitten echt op een prachtige locatie en met name het ingerichte café moet men met eigen ogen zien. In die sfeer is praten een stuk gemakkelijker. Alhoewel, praten. Dat is dan eigenlijk overbodig, de kunst vertelt het hele verhaal eigenlijk zelf al." ■

www.beautifulpeople.nl