



Rabobank

RaboView

RABOBANK PAPENDRECHT-ALBLASSERDAM

100 jaar

ZICHTBAAR ANDERS

Wat hebben koffie, kunst en kopjes met elkaar te maken? Het zijn drie elementen van Beautiful People. Met dit initiatief van Robert Wolff, directeur van Caffé Poli Nederland, krijgen kunstenaars met een verstandelijke handicap een steuntje in de rug. "Er worden hier echt prachtige dingen gemaakt."

In oktober 2005 betrok Caffé Poli, het gerenommeerde Italiaanse koffiebedrijf, de voormalige koffie- en theeafabriek van Van Nelle in Rotterdam. Een bijzonder onderkomen voor een bijzonder bedrijf, want Caffé Poli verkoopt niet alleen koffie, espressomachines en cadeaus in de koffiesfeer, maar ontplooit ook initiatieven op maatschappelijk gebied. Neem Beautiful People. Robert Wolff: "Met dit initiatief vragen wij aandacht voor een bijzondere groep kunstenaars die het verdient om serieus genomen te worden. Daarvoor hebben we een toegankelijke manier bedacht om hun kunst onder de aandacht te brengen. Zij voorzien onze koffiekopjes van prachtige kunstwerken. Bedrijven die ambassadeur worden van Beautiful People kunnen dit servies tegen een gereduceerde prijs krijgen met een eigen vignet en ze krijgen bovendien korting op onze koffie. Dat slaat aan, ook internationaal. Inmiddels is Beautiful People al in 25 Europese landen actief met nationale kunstenaars."



BEAUTIFUL PEOPLE VERENIGT KOFFIE, KUNST EN KOPJES

'Er worden hier prachtige dingen gemaakt'

Idealisme

Een sociaal initiatief in economisch minder goede tijden, is dat wel verstandig? Wolff vindt van wel. "Juist nu, in een klimaat waarin de nadruk ligt op werken, werken, werken, is het goed om je eens te richten op een ander en voor elkaar te zorgen. Dat is zeker een stuk idealisme, maar wel gekoppeld aan een commerciële doelstelling. We staan van harte achter deze bijzondere mensen. Het zijn kunstenaars in hart en nie-

ren, die net als andere kunstenaars moeite hebben hun kunst te financieren. Daar helpen wij hen mee en daardoor krijgt Caffé Poli veel publiciteit en kunnen we ons profileren als een maatschappelijk betrokken bedrijf. Het mes snijdt dus aan twee kanten." Zijn financiën heeft Wolff naar tevredenheid ondergebracht bij de Rabobank. "Wat ik zeer waardeer is dat de Rabobank ondanks zijn grootte toch het persoonlijke karakter weet te behouden."

Vrijwillige oppas



Door bemiddelingsbureau ViaViela wordt kinderopvang in het informele circuit ook financieel interessant dankzij de nieuwe wet Kinderopvang.

2

Covesa Geotechniek



Cor van der Vorm en Ewoud Saase richtten een onderzoeksbureau op. 'Werk geeft een enorme voldoening.'

11

Bijlbouw



De eerste tekenen van economisch herstel zijn zichtbaar. Kees Nieuwenhuizen van Bijlbouw is optimistisch. "Wij hebben grote verwachtingen."

12