



knapp KUNSTKOPPEN

Tekst: Harold Joëls

Jeane Pomario is kunstenaar. In het programma 'De wereld draait door' legt ze uit wat haar afbeelding op het koffiekopje voorstelt: "Lambik die door een goochelaar is veranderd." Ook in de studio aanwezig is Paulus de Groot met een eigen creatie: 'Krijgers in een horrorfilm'. Paulus krijgt geen genoeg van horror, zombies en vleesetende mensen... →



De goedgebekte Matthijs van Nieuwkerk weet even niet weet wat hij moet antwoorden.

De presentator, tafelgast Diewertje Blok en het publiek beleven een aantal bijzondere én vrolijke minuten. Eén ding is duidelijk. Jeane en Paulus zijn mensen die je raken. Recht in het hart. Mensen met een verstandelijke handicap, maar die met hun denkwijze getransformeerd op doek en vervolgens op kop en schotel, koffie en maatschappelijk betrokken ondernemen een nieuwe dimensie geven.

ART FROM THE HEART

Met het credo Art from the Heart zet Beautiful People zich in voor kunstenaars met een verstandelijke of lichamelijke beperking. De opbrengst van het koffieservies biedt onder andere ondersteuning aan het atelier Herenplaats in Rotterdam, waar Jeane en Paulus dag in dag uit bezig zijn met hun kunstwerken. In het nieuwe onderkomen op de Kop van Zuid ontmoeten we Robert Wolff, initiatiefnemer en directeur.

“Let niet op de rommel, we zitten midden in een verhuizing,” zegt hij als we het prachtige pand aan de oevers van de Maas betreden. “Het is de bedoeling dat we aan het begin van volgend jaar de eerste Arts & Food van Nederland openen, natuurlijk met de beste bediening die er is. Een koffiecokner waar men kleur kan geven aan

een zakenlunch of een koffiemoment tijdens een dagje Rotterdam. Een concept dat zich ook makkelijk laat doorvertalen naar het zakenleven. Denk bijvoorbeeld aan bedrijfskantines en horecagelegenheden bij overheden, ziekenhuizen, stations en vliegvelden. Het Trimbos Instituut in Utrecht is de eerste organisatie die een Beautiful People Arts & Food in huis zal halen.”

ITALIAANSE KOFFIE

Vijf jaar geleden dronk Wolff zijn eerste kopje espresso van Caffé Polli. Caffé Polli is één van de duizend koffiebranderijen die Italië rijk is. Hij was zo onder de indruk van de smaak en de superieure kwaliteit, dat hij droomde om het merk groot te maken in Nederland. Inmiddels is hij directeur van Caffé Polli Nederland én Beautiful People. ‘Ik zocht naar een onderscheidende formule om het koffiemerk te lanceren. Op een dag reed ik met fiets langs Galerie Atelier Herenplaats in Rotterdam. Ik was zo onder de indruk van het werk, dat ik een kunstwerk kocht. Het werk bleek van een verstandelijk gehandicapte kunstenaar te zijn. In de volgende jaren heb ik nog twee keer iets gekocht. Langzaam ontstond het idee om al die kleurige, inspirerende kunst te combineren met servies van Caffé Polli. De puzzelstukjes vielen langzaam op z'n plek.’

HET VAK

Wolff heeft wortels in conceptontwikkeling en zit nog vol ideeën. Het succesvolle concept, het merchandisen van een product via kunstenaars die ‘geestelijk anders’ zijn naar marktrijpe producten, is niet nieuw. Maatschappelijke projecten met als doel verstandelijk en lichamelijke gehandicapten te laten meedraaien in de maatschappij komen als paddestoelen uit de grond. De markt voor ‘echtheid’, ‘puurheid’ en met een oprecht gevoel - én een glimlach - consumeren trekt aan. Neem bijvoorbeeld zeepateliers, waarin de zeepjes zijn gemaakt door mensen met een geestelijke achterstand. Of copyshops en horecagelegenheden waar u op bijzondere wijze wordt geholpen. Je ziet ze steeds meer en vaak op kleinschalig - lokaal - niveau. Fantastische initiatieven natuurlijk! Beautiful People trekt deze initiatieven op landelijk en zelfs internationaal niveau. “De koffiekopjes zijn slechts het topje van de ijsberg en staan aan de basis van een range van producten; koffiemachines, relatiegeschenken, wijnpakketten, bedrijfsincentives, schilderclines en... een Beautiful People Event.” Met grote jongens als Coca Cola, Sodexho, Vinites en Saprochi uit Zwitserland zijn contracten getekend. Wolff's ogen glimmen. „Het geeft enorme mogelijkheden,” vertelt hij trots, ‘Het gaat me om de mensen. Eén op de tien mensen heeft iemand in zijn



vrienden- of familiekring die verstandelijk of lichamelijk gehandicapt is. Een grote groep, die - in tegenstelling tot gewone mensen - denkt vanuit emotie en gewoon doet. Niet gehinderd door de omgeving en op die manier in staat om heel creatief te zijn. Wat is er mooier dan ervoor te zorgen dat deze mensen met een goede ondersteuning en begeleiding serieus kunnen bezig zijn met hun vak?”

HET BEAUTIFUL PEOPLE EVENT

Elk jaar verschijnt er een nieuwe serie Espresso en Capuccino kopjes, waarbij kunstenaars met een verstandelijke beperking de kans krijgen om met hun kunstwerk op de kopjes te worden afgebeeld. Alle ateliers in Nederland konden zich hiervoor aanmelden. Uit de meer dan 100 kunstwerken, die men kon bewonderen tijdens het Beautiful People Event van 14 tot en met 26 oktober in de Westergasfabriek te Amsterdam, werden de 21 beste werken geselecteerd voor de Grand Finale. Uiteindelijk verdienden 6 knappe koppen een felbegeerde plek op het espresso- en capuccinoservies van 2008.

14 oktober was de aftrap van het Beautiful People Event. Deze dag werden bezoekers getraakteerd op een spetterende theatervoorstelling van Theater Maatwerk. Een komische voorstelling

die bij de bezoekers tranen van ontroering maar ook van de lach op de gezichten toverde. Op zondag 21 oktober was het Beautiful People event toegankelijk voor kinderen. Genodigden konden samen met hun kinderen kennismaken met de kleurrijke wereld van de kunstenaars. De volwassenen lieten hun kinderen achter in de handen van onze bijzondere kunstenaars en hun begeleiders, die samen een kunstwerk creëerden.

Tijdens de Grand Finale op 26 oktober werden de winnaars op spectaculaire manier bekendgemaakt. Bas Westerweel en Diewertje Blok, die de presentatie van de avond in handen hadden, huldigden deze kunstenaars allen met een grote medaille.

- Sandro Bottari - Fred's Atelier
- Margriet Maduro - De Witte Olifant
- Pieter van Haut - Tast Hoogveen
- Monique Turk - Paspartoe
- Hennie Flik - NOVO atelier Groningen
- Nancy Keizer - Atelier Kriekenoord

Uit handen van Ans Markus ontvingen zes kunstenaars de Beautiful People Award. Grote verassing was de vitrine met daarin de zes kopjes, waarop de werken van de winnaars te zien waren. Ten slotte werden aan het eind van

de avond de zes winnende doeken geveild door het grootste en meest prestigieuze veilinghuis ter wereld, Sotheby's. Klapstuk was het werk van Sandro Bottari getiteld Tulpen uit Purmerend, wat 1.500,- euro opleverde.

Op dit moment wordt er al weer hard gewerkt aan het volgende event, dat zal plaatsvinden in Rotterdam. Voor partnerships zijn er nog legio mogelijkheden (evelien@beautifulpeople.nl).

DE SKY IS DE LIMIT

Beautiful People slaat ook aan buiten onze landsgrenzen. In december rolt Beautiful People uit in Zwitserland. Precies dezelfde opzet, alleen Zwitserse kunstenaars en ateliers. Zijn internationale pretenties steekt de ambitieuze Wolff niet onder stoelen of banken. “We willen Beautiful People graag in alle landen van Europa brengen. Nu Zwitserland over de brug is, wat toch een land is waar veel kwalitatief hoogwaardige producten vandaan komen, volgen er hopelijk snel meer landen. Duitsland zou een mooie volgende zijn. Iedereen verdient het om kennis te maken met de bijzondere werken van deze mensen die meer aandacht verdienen.”

www.beautifulpeople.nl