



Maatschappelijk betrokken ondernemen kan ook lekker zijn!

Beautiful People: veelzijdig, maatschappelijk betrokken en vooruitstrevend.

In Rotterdam is Beautiful People al een begrip; langzaam maar maakt nu heel Nederland kennis met dit nieuwe, innovatieve en creatieve concept, waarbij alles draait om producten waarop fragmenten van kunstwerken van verstandelijk beperkte kunstenaars zijn afgebeeld. En waarvan de opbrengst gaat naar de schilders. Al diverse bedrijven hebben zich aangemeld als 'Ambassadeur' en nu het concept ook in Zwitserland wordt uitgezet, is 'the sky the limit'.

Van kopje koffie tot koffieconcept Januari 2006. Op een druk bezochte People's Business Beurs lanceert Beautiful People officieel haar concept. Robert Wolff, directeur van Beautiful People: "Ik kwam toevallig in contact met Atelier Herenplaats. Dit is een atelier in Rotterdam waar verstandelijk beperkte kunstenaars de kans krijgen hun talent als kunstenaar te ontwikkelen. Dankzij opleidingen en werkplekken kunnen deze mensen heel serieus bezig zijn met het vak. Maar, zoals bij veel mooie projecten, men komt geld tekort om de schilders optimaal te begeleiden en te ondersteunen. In samenwerking met het atelier hebben we toen Beautiful People opgericht en een cappuccino- en espressoservies ontworpen, voorzien van fragmenten van hun

schilderijen. Uit deze samenwerking is ook de Beautiful People Foundation ontstaan. Een stichting die zorgt dat het geld op de goede manier besteed wordt."

Door diverse optredens, in onder andere 'De Wereld draait door' bij de VARA en een expositie in de Bijenkorf, zijn de kopjes populair geworden bij consumenten. Maar Beautiful People heeft eigenlijk een andere doelgroep: het bedrijfsleven en de horeca. Om hier een slag te kunnen slaan, heeft de organisatie naast het servies en de relatiegeschenken, ook koffiemachines die in het licht staan van het concept. Zo is Beautiful People een partnerschap aangegaan met Maas International, één van de grootste koffieautomaten- en koffieleveranciers van Nederland, die per afgenomen kilo koffie een percentage doneert aan de Foundation.



Wolff: "Wij zijn er zeer trots op te mogen samenwerken met een partner als Maas International. Dit is een bedrijf dat met je meedenkt. Men weet daar hoe belangrijk het is de verstandelijk beperkte samenleving een plek te geven in de maatschappij. Wat wij nu adviseren is simpel: neem niet zomaar koffie van de gevestigde grote merken, maar kies voor het koffieconcept Beautiful People. Je krijgt een heerlijke koffie, perfecte service door Maas International en een geweldige toegevoegde waarde voor bedrijf, klanten en personeel."

Ambassadeursschap

Beautiful People veroverd in een hoog tempo een plaats in het bedrijfsleven. Recent werd Drogisterij Parfumerie Oerlemans Ambassadeur. Dit bedrijf heeft drie vestigingen en zo'n vijftig man personeel. Directeur René Broos kocht vijf machines en laat daarmee aan zijn klanten zien maatschappelijk verantwoord bezig te zijn. Broos: "Ik ben Ambassadeur van het concept geworden, omdat ik het idee zeer sympathiek vond en mijn steentje wilde bijdragen aan de doelstellingen van Beautiful People. Toen ik het Ambassadeursschap bekend maakte bij het personeel, was iedereen enthousiast. Die waardering van mijn personeel om Ambassadeur te worden is heel fijn om te ervaren. Wat mij verraste is wat het concept daarna deed met ons personeel. Zo is de saamhorigheid binnen de organisatie vergroot."

Koninklijk Huis

Ook uit een onverwachte hoek kreeg Beautiful People bijval. Wolff: "Een aantal maanden geleden was het Kabinet van de Koningin in ons kantoor in de Van Nelle Ontwerpfabriek op bezoek. De medewerkers kwamen voor een workshop en tijdens deze workshop vertelden wij het een en ander over Beautiful People. Ons werd aangeraden wat meer informatie op te sturen naar de Koningin en dat hebben we gedaan: een pakketje met kopjes. Een paar weken later kregen wij een persoonlijke brief van Hare Majesteit, dat zij het initiatief een zeer warm hart toedraagt en het geschenk zeer waardeerde. Een groter compliment kun je wat mij betreft niet krijgen!"

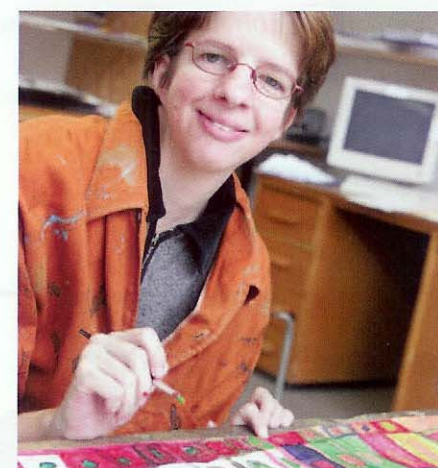
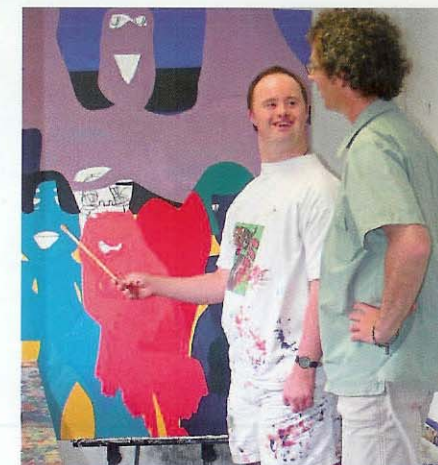
Toekomstplannen

Voor de toekomst heeft Robert Wolff grootse plannen met het concept. "We willen Beautiful People in alle landen van Europa brengen. Op dit moment zijn we in Zwitserland aan het werk. We hebben daar een grote koffiebrander gevonden die Beautiful People op de kaart gaat zetten. Volgend jaar komen er twee landen bij. Het principe is dat in elk land de eigen kunstenaars en ateliers ondersteund worden."

Dat er over de grenzen wordt gekeken, wil echter niet zeggen dat Beautiful People in Nederland af is. Het concept blijft zich ontwikkelen. Wolff: "We willen in Europa het leukste koffieconcept worden dat maatschappelijk betrokken is. Op dit moment wordt de laatste hand gelegd aan Glooow. Glooow is een vorm van binnenhuisarchitectuur waarin kunst gemaakt door kunstenaars met een verstandelijke beperking een hoofdrol speelt. Door Glooow toe te passen in zijn kantoor, communiceert de Ambassadeur het concept Beautiful People maximaal. Glooow wordt ontworpen door zeer bevoegen designers. Vorm, kleur en gebruik, alles aan Glooow is uniek en heeft een geweldige toegevoegde waarde."

2007

Het komende jaar staat voor Beautiful People in het teken van het werven van Ambassadeurs en het ontwikkelen van de nieuwe collectie. Hiervoor zijn ateliers en schilders in heel Nederland benaderd. Ze kunnen allemaal meedingen naar een plek op het servies. Op deze manier wil Beautiful People heel Nederland kennis laten maken met de bijzondere werken van deze mensen die meer aandacht verdienen.



Bedrijven en horecagelegenheden die ook Ambassadeur willen worden, kunnen hierover op de website van Beautiful People meer informatie vinden. Kijk op www.beautifulpeople.nl. Bellen kan ook: 010 750 2875.

Beautiful People
Van Nelleweg 1208
3044 BC Rotterdam
Telefoon 010 750 2875
Fax 010 750 2876
www.beautifulpeople.nl
info@beautifulpeople.nl

