

Koffie en kunst: een 'beautiful' combinatie 'Rembrandt en ik, we doen het met z'n tweeën'

Robert Wolff is de man van de koffie: hij is directeur van Caffé Poli Nederland, leverancier van koffie- en espressoautomaten. Maar nu heeft hij de koffie gecombineerd met een mooi doel: het werk van verstandelijk gehandicapte kunstenaars promoten. Onder de naam Beautiful People zijn er nu relatie- en kerstgeschenken te koop en kun je als bedrijf ambassadeur worden.

Tekst Simone Best Fotografie Beautiful People

De hond Noëlle, van Robert, ligt knus met zijn kop op mijn tas en we zitten achter een kopje koffie met een afbeelding van een van de zes kunstenaars. 'Jaren geleden fietste ik door Rotterdam langs Galerie Atelier Herenplaats', vertelt Robert, 'en kocht daar een schilderij. In het begin wist ik niet dat de kunstenaars verstandelijk gehandicapt (Robert spreekt liever van 'geestelijk anders') zijn. Ik zag gewoon iets moois staan en ging er naar binnen. In de jaren erna heb ik er twee keer iets aangekocht en toen ik naar een bijzondere formule met Caffé Poli zocht, kwam het idee: servies met kunst, maar dan wel met hún kunst. Uniek, origineel en leuk.' Zo is het balletje gaan rollen. Volgens Robert was het allemaal snel rond en werd Beautiful People geboren.

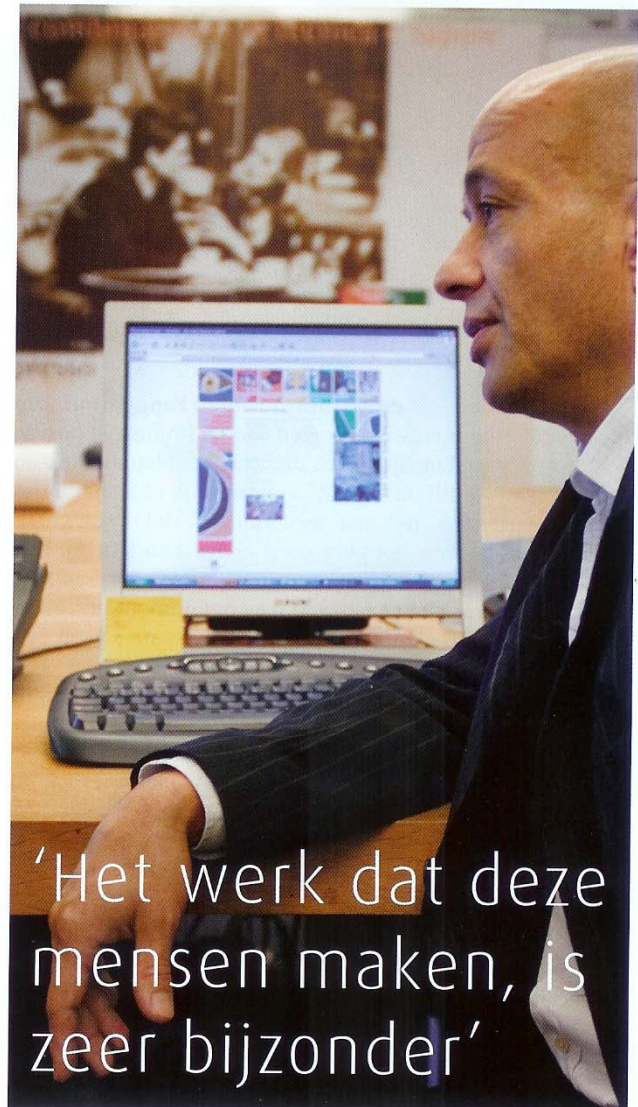
Filosofie

Het is begonnen met de kopjes, deze werden bedrukt met kunst van zes kunstenaars uit de Herenplaats. Al snel volgden andere ideeën zoals de koffieautomaat, relatiegeschenken en een koffiecorner in bedrijven. De winst gaat niet in

Ambassadeur

Ambassadeur van Beautiful People word je door als bedrijf de koffie af te nemen. Dat kan met en zonder machine. Van elke kilo koffie gaat een bijdrage naar het fonds. Als je ambassadeur wordt, doet Beautiful People iets terug. Zo krijgt een ambassadeur een leuke korting op het servies en de bedrijfsnaam wordt gekoppeld aan Beautiful People. Daarnaast word je uitgenodigd voor ambassadeursbijeenkomsten.

De Van Nelle Fabriek fungeert als ambassade, daar mag je als bedrijf gebruik van maken. De voormalige directiekamer op de bovenste verdieping met uitzicht over Rotterdam is bijvoorbeeld te huur voor een borrel en in de Van Nelle-kantine zijn ruimtes voor workshops en presentaties.



'Het werk dat deze mensen maken, is zeer bijzonder'

Relatiegeschenken

Beautiful People heeft relatiegeschenken en kerstgeschenken in diverse soorten en maten. De met de hand geschilderde koffiemarktjes bijvoorbeeld zijn ook te koop. Of wat dacht je van een Beautiful People koffiemarktje?

De schilders uit de Herenplaats exposeren over de hele wereld en ook in de galerie hangt internationaal werk. De Galerie Atelier Herenplaats zit aan de Schiedamse Vest 56 in Rotterdam. Nadere informatie vind je via www.herenplaats.nl.



Relatie- en kerstgeschenken in diverse soorten en maten, geschilderd door de schilders van de Herenplaats

eigen zak, maar naar de Beautiful People Foundation. 'Op deze manier kunnen we bijdragen aan de financiële positie van de artiesten. Een op de tien mensen heeft iemand in zijn vrienden- of familiekring die verstandelijk of lichamelijk gehandicapt is, dus het staat heel dichtbij. Het is een groep die de aandacht en het geld goed gebruiken kan. Ik heb ouders van deze schilders ontmoet en het is voor hen niet altijd even makkelijk om het geld voor opleiding, werk, stage en dagopvang bij elkaar te krijgen.' Het is niet alleen een nobel doel, de kunst is ook gewoon erg mooi. Robert: 'Het verschil tussen een schilder en een verstandelijk gehandicapte schilder is dat de laatste groep vooral vanuit emotie schildert. Zoals Karel Appel zei: 'Je moet kunnen nadenken als een kind van vier'. Jij en ik kunnen dat helemaal niet, bij ons zit de ratio ertussen.'

'Ieder mens draagt iets moois in zich,' schrijft Robert op de website van Beautiful People. Hij licht toe: 'Ja, iedereen heeft wel een bepaalde gave. Maar je moet er wel voor openstaan. In de geschiedenis zie je dat de maatschappij de verstandelijk gehandicapten links liet liggen, omdat men dacht dat deze mensen niks konden. Maar als je ervan uitgaat dat iemand wél iets kan, ontdek je vaak iets bijzonders. Dat is een totaal andere manier van denken. En dat is de filosofie van het atelier Herenplaats en van ons; we willen dat deze mensen een plek in de maatschappij krijgen. Het werk dat

deze mensen maken is namelijk zeer bijzonder. En daar moeten ze naar beoordeeld worden.'

De schilders van de Herenplaats, werken minimaal drie dagen per week en de meesten zijn alle werkdagen van de week van negen tot vijf bezig. Robert: 'Dus het is echt werk en ze maken ook heel veel werk.' Het is dan ook niet heel moeilijk om werk te vinden voor een serie koffiemarktjes, elk jaar verschijnt er een nieuwe serie.

'Jij bent een groot kunstenaar en ik ga er een worden'

Kinderarbeid

Beautiful People denkt ook na over waar de kopjes en de koffie vandaan komen. 'Ik ben zelf in China gaan kijken of onze porceleinen kopjes op een goede, zuivere manier zonder kinderarbeid gemaakt worden. Er is veel armoede in China en de filosofie van Beautiful People is: iedereen moet er beter van worden. De Chinezen maken ons servies, degenen die de kopjes produceren komen niets te kort, maar we kunnen wel iets goeds doen voor het land. Er zijn heel veel wezen waar ook gehandicapte kinderen bij zitten. Deze worden moeilijk geadopteerd, dus wij willen een weeshuis adopteren: het Beautiful People-weeshuis. Tien procent van wat wij verdienen gaat in de toekomst naar dit huis. Wat we hier ook mee willen, is bedrijven interesseren voor een positieve uitstraling in het buitenland, want dat wordt steeds belangrijker. En zo denken we verder: de koffie komt uit Brazilië. Uiteindelijk wil ik in bijvoorbeeld Rio de Janeiro een project starten of ondersteunen.' <

Toekomstdromen

Beautiful People kijkt op dit moment naar de mogelijkheden om een horecagebied te creëren waar verstandelijk gehandicapten een werkplek krijgen. 'We denken aan een lunchroom dat Arts & Food gaat heten, een Beautiful People-lunchroom met goede koffie en broodjes, en waaraan een percentage verstandelijk gehandicapten meewerkt.'

Robert Wolff wil met de Beautiful People Foundation ook de internationale markt veroveren. 'Richard Bennaars, een van de oprichters van de Herenplaats, heeft een internationaal netwerk en is nu aan het kijken in welke landen we Beautiful People kunnen opstarten. We werken met lokale schilders uit dat land, het geld dat daar wordt verdiend gaat naar de inwoners van dat land. Maar we hebben nog veel meer plannen: zo willen we in de toekomst een krant maken waarin we vertellen wie we hebben geholpen en namens welk bedrijf. Zo ben je als financier meer betrokken bij Beautiful People.'

Paulus volgde binnen de Herenplaats een vakopleiding



De kunstenaars

Beautiful People werkt met zes kunstenaars:

- **Hans Hartman** maakt naast doeken, ook werk op locatie, zoals op een zuil in het Havenziekenhuis Rotterdam. Hij laat zich inspireren door andere schilders en zegt: 'Rembrandt en ik, we doen het met zijn tweeën.'
- **Jeane Pomario** werkt met felle kleuren en verwerkt exotische dieren, vogels, maskers, duiveltjes en fantasievormen in haar schilderijen en linoleumsnedes. De Antillen zie je terug in het werk. In het logo is een stukje werk van haar te zien.
- **Minke de Fonkert** haalt haar inspiratie uit griezelfilms. Voor haar zijn monsters vriendelijke wezens waar je gerust een kopje koffie mee kunt drinken. De wezens leveren dankbaar materiaal op voor haar werk.
- **Paulus de Groot**. Paulus is de zoon van Karel de Groot en zei op zeventienjarige leeftijd tegen hem: 'Jij bent een groot kunstenaar en ik ga er een worden.' Binnen de Herenplaats volgde hij een vakopleiding. In wilde periodes schrijft hij over 'horror en sex'. Dat wisselt hij af met dieren en landschappen.
- **Jaqueline Loeve** werkt op een kinderboerderij en dat zie je terug in het werk waar de natuur en de dierenwereld de voornaamste inspiratiebron vormen. Ze gebruikt teken- en druktechnieken.
- **Belinda Tijssen** tekent 'zomaar mensen' zonder gezicht met een fors figuur en vrouwelijke vormen. Ze zegt over het vrouwenlichaam: 'Vrouwen hebben mooie vormen en mooie kleuren. Mooiere kleuren dan mannen. Mannen hebben eigenlijk haast geen kleur.'